



BRIEF

1- ¿Por cuál necesidad ú oportunidad vamos a hacer el cortomercial?

2- ¿Qué queremos transmitir y por qué?

3- ¿Cuál es la competencia de su empresa?

4- ¿Qué podemos decir nosotros que no puede decir la competencia?

5- ¿A quién queremos alcanzar con la comunicación?

Género, edad, ubicación, ingresos, gustos y preferencias, etc.

6- ¿Cuáles son los elementos obligatorios?

Logos, nombres de compañías, websites, teléfonos, colores, etc.